

BOÎTE À OUTILS:

Des personnes qui luttent pour la cause



1-800-661-1468
info@lupuscanada.org
www.lupuscanada.org

Organisation charitable #11902 5872 RR0001

Travaillons ensemble pour vaincre le lupus

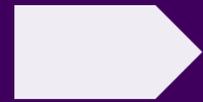
ÉLABORÉ GRÂCE À UN APPUI NON FINANCIER D'ASTRAZENECA

Table Des Matières



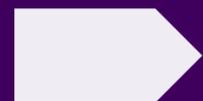
MENER DES RECHERCHES: UNE INTRODUCTION

Recherches primaire et secondaire



DÉTERMINER QUI SONT LES ACTEURS CLÉS

Trouvez des gens qui s'intéressent à vos priorités
Concentrez votre attention sur les décideurs qui importent
Tenez compte des périodes d'élections

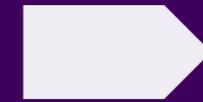


ANALYSER LA POLITIQUE EN VIGUEUR



ÉTABLIR LES PRIORITÉS

Fixer un objectif à long terme
Préparer une demande claire



ÉLABORER DES STRATÉGIES DE LUTTE POUR LA CAUSE

Faire naître des idées
Sélectionner les stratégies à utiliser



METTRE À L'ESSAI, APPRENDRE, ADAPTER



Mener des recherches: une introduction

RECHERCHE PRIMAIRE

- Les entrevues, les sondages et les expériences permettent d'approfondir notre compréhension et de dégager les tendances.
- Les sondages et les expériences servent à établir des statistiques.

RECHERCHE SECONDAIRE

- Recherches universitaires: utilisez le moteur de recherche Google Scholar et consultez les références pour approfondir le sujet.
 - Rapports: cherchez les rapports publiés par les bureaux de la fonction publique et les ministères.
 - Sites de statistiques: des données utiles peuvent être trouvées sur les espaces Web spécialement conçus à cet égard.
 - Livres et documents: trouvez des compléments d'information issus de sources fiables.
-



BOÎTE À OUTILS DE LUTTE POUR LA CAUSE

Mener des recherches: une introduction

TIRER LE MEILLEUR PARTI D'UNE ENTREVUE

N'oubliez pas de toujours vous assurer de la fiabilité de vos sources de renseignements. Gardez à l'esprit que le monde est complexe, c'est pourquoi il est important de soupeser les points de vue.



Mener des recherches: une introduction

MISER SUR L'ÉCOUTE
ET L'APPRENTISSAGE

PASSER DU GÉNÉRAL
AU PARTICULIER

MENER LES GENS
À S'EXPRIMER



Mener des recherches: une introduction

**MISER SUR L'ÉCOUTE
ET L'APPRENTISSAGE**

- Lorsque vous menez une entrevue, votre objectif est d'écouter et d'apprendre; vous devez chercher à connaître leur point de vue, pas à confirmer le vôtre.
- Demeurez ouvert et modeste, et évitez de sauter aux conclusions.
- Même si les personnes interviewées peuvent avoir du mal à répondre à des questions d'ordre général, elles sont les mieux placées pour parler de leur réalité.



Mener des recherches: une introduction

**PASSER DU GÉNÉRAL
AU PARTICULIER**

- Posez d'abord les questions d'ordre général afin de bâtir la confiance et établir un contexte.
- Évitez de poser des questions orientées ou subjectives.
- Attendez la fin d'une réponse ouverte avant de diriger la conversation vers un point en particulier.



Mener des recherches: une introduction

MENER LES GENS À S'EXPRIMER

- Les gens aiment partager leur point de vue; incitez-les à la discussion.
- Des phrases telles que « Dites-m'en davantage. », « Pourquoi est-ce ainsi? » ou « Qu'en avez-vous pensé? » amènent les gens à développer leurs idées.
- Reformulez leurs paroles pour maintenir le cours de la conversation.

Déterminer qui sont les acteurs clés

TROUVEZ DES GENS QUI S'INTÉRESSENT À VOS PRIORITÉS

- **Renseignez-vous sur les élus:** étudiez leurs parcours, leurs relations et leurs priorités.
- **Trouvez des liens personnels:** cherchez des personnes qui sont sympathiques à votre cause.
- **Communiquez avec les élus:** rencontrez-les pour comprendre leurs priorités et voir dans quelle mesure leur intérêts et leurs objectifs coïncident avec les vôtres.
- **Apprenez à les connaître:** assurez-vous de bien cerner leurs réalisations, leurs objectifs, les difficultés auxquelles ils sont confrontés et leurs motivations.

Déterminer qui sont les acteurs clés

CONCENTREZ VOTRE ATTENTION SUR LES DÉCIDEURS QUI IMPORTENT

- Accordez la priorité aux élus ou aux fonctionnaires qui ont le pouvoir d'agir.
- Approchez tout d'abord les élus locaux, qui sont plus près de votre communauté, et tournez-vous ensuite vers les élus provinciaux et fédéraux.

TENEZ COMPTE DES PÉRIODES D'ÉLECTIONS

- Dirigeants en place: concentrez votre attention sur ceux qui priorisent les mandats en cours.
- Futurs dirigeants : recherchez, parmi les personnes qui font leur entrée au pouvoir, celles qui sont ouvertes au changement.



BOÎTE À OUTILS DE LUTTE POUR LA CAUSE

Analyser la politique en vigueur:

Il s'agit d'une méthode qui permet d'évaluer l'objectif, les effets, les forces et les faiblesses d'une politique et de déterminer quelles sont les politiques en vigueur, les parties prenantes et qui sont les décideurs.

Questions	Réponses
Quelle est la politique en vigueur?	
Comment, quand et pourquoi cette politique a-t-elle vu le jour?	
Qu'est-ce qui a poussé les décideurs à adopter une ligne de conduite plutôt qu'une autre et quels étaient les objectifs de cette politique?	
Qui sont les décideurs?	
Quels groupes d'intérêts représentent-ils, s'il y a lieu?	
Lors de l'élaboration de cette politique, quelles méthodes ont été utilisées et quelles étapes ont eu lieu? Quels étaient les structures et les arrangements organisationnels?	
Quelles groupes d'intérêts ont été consultés, s'il y a lieu? Quelles sources ont été trouvées et quels types de recommandations ont été obtenus?	
Le processus d'élaboration adopté pour cette politique est-il le meilleur qu'on puisse espérer? De quelle façon pourrait-on l'améliorer?	
S'agit-il d'une politique satisfaisante?	
Quels objectifs a-t-elle permis d'atteindre?	
Est-ce qu'une politique différente pourrait donner de meilleurs résultats? Pour qui?	
Est-ce que la politique en vigueur a besoin d'être modifiée?	
Est-il possible qu'elle soit modifiée? Si oui, de quelle façon?	

Source: Organisation mondiale de la Santé. (2005). Health Service Planning and policy-making: A toolkit for nurses and Midwives. Consulté sur <https://iris.who.int/handle/10665/207061?locale-attribute=fr&> (en anglais seulement)

BOÎTE À OUTILS DE LUTTE POUR LA CAUSE

Établir les priorités:

FIXER UN OBJECTIF À LONG TERME

PRÉPARER UNE DEMANDE CLAIRE

FIXER UN OBJECTIF À LONG TERME:

MESUREZ VOS PROGRÈS

- Fixez un objectif mesurable et fondé sur des preuves, ce qui vous permettra de suivre vos progrès.
 - Pour garder le cap, ayez l'esprit ouvert quant aux stratégies employées.
 - Adoptez une perspective à long terme : envisagez les 5, 10, 20 et 25 prochaines années.
 - En partant de l'objectif à long terme, planifiez à rebours pour établir des objectifs intermédiaires.
-

BOÎTE À OUTILS DE LUTTE POUR LA CAUSE

PRÉPARER UNE DEMANDE CLAIRE:

Lorsque vous communiquez avec les décideurs, offrez-leur quelque chose de tangible. Évitez de présenter des demandes générales. Proposez plutôt des actions concrètes et des solutions. Abstenez-vous de faire des demandes de financement que rien n'appuie.

Soyez concrets:
concentrez votre attention sur des actions tangibles et laissez de côté les demandes générales.

Définissez le problème: quel est le problème qui requiert votre attention?
Pourquoi les décideurs devraient-ils s'en préoccuper?

Alignez-vous avec leurs priorités: de quelle façon votre demande correspond-elle à leurs intérêts et à leurs objectifs?

Proposez une solution: quel est le changement qui renforcera les collectivités et aidera les citoyens?

Montrez la valeur de ce que vous proposez:
dans quelle mesure votre demande est-elle bénéfique pour la société?



PRÉPARER UNE DEMANDE CLAIRE:

ADAPTEZ LE MESSAGE SELON VOTRE AUDITOIRE

- Pour plus de pertinence, vous devez adapter votre message afin qu'il rejoigne votre auditoire et s'insère dans le contexte.
- Face à chaque groupe, assurez-vous d'aller à l'essentiel (politiciens, fonctionnaires, simples citoyens, par exemple).
- Utilisez la « méthode sandwich » : combinez l'approche ascendante et l'approche descendante.
- Mettez sur l'écoute pour développer une meilleure compréhension et bâtir la confiance.

Élaborer des stratégies de lutte pour la cause

Modulez votre approche pour l'adapter à votre auditoire. En compagnie d'autres personnes, mettez en commun les idées, identifiez celles qui sont les meilleures et mettez-les à l'essai. Démontrez que le changement que vous proposez est important, qu'il l'est tout autant que les autres priorités gouvernementales.

- *Faire naître des idées*
- *Sélectionner les stratégies à utiliser*
- *Mettre à l'essai, apprendre, adapter*



FAIRE NAÎTRE DES IDÉES

LIBÉREZ LA CRÉATIVITÉ POUR TROUVER UNE
FOULE D'IDÉES INATTENDUES



La créativité aide à faire naître de nombreuses idées

Rassemblez beaucoup d'idées avant de choisir celles qui méritent d'être développées. Travailler en équipe et faire usage de méthodes créatives peut faciliter la tâche. Pour vous démarquer et attirer l'attention de la population et des décideurs, il importe d'innover.

FAIRE NAÎTRE DES IDÉES

LIBÉREZ LA CRÉATIVITÉ POUR TROUVER UNE
FOULE D'IDÉES INATTENDUES



Encouragez-vous les uns les autres à adopter un comportement ludique et à demeurer curieux

- Des exercices d'échauffement peuvent atténuer la nervosité et encourager le comportement ludique.
- Les animateurs doivent être soucieux de bien s'exprimer et doivent s'assurer d'abaisser les barrières qui gênent les comportements ludiques. Soyez clairs, soyez reconnaissants, détendez-vous et amusez-vous.

Lorsqu'elle est bien réalisée, une séance de remue-méninges peut être très amusante.

FAIRE NAÎTRE DES IDÉES

LIBÉREZ LA CRÉATIVITÉ POUR TROUVER UNE
FOULE D'IDÉES INATTENDUES



Créez des espaces de courage qui laissent place à la créativité

La peur d'avoir l'air ridicule peut faire obstacle à la créativité. Pour favoriser la libre pensée, mettez en place des règles telles que:

- Garder l'esprit ouvert grâce à une approche « Oui, ET... »
- Réserver l'esprit critique pour plus tard.
- Se concentrer sur la quantité, pas sur la qualité.
- Au besoin, rappelez-vous mutuellement ces principes.

SÉLECTIONNER LES STRATÉGIES À UTILISER:



Un **patient** peut partager son histoire. Les histoires touchent les gens; trouvez un juste équilibre entre les faits et la mise en récit. Pour obtenir un résultat significatif, choisissez un orateur qui se sent à l'aise et s'exprime clairement.



Les **aidants** sont possiblement les personnes les mieux placées pour parler au nom des patients qui, pour une raison ou une autre, ne peuvent le faire eux-mêmes. Du même coup, ils peuvent partager leur expérience face à la maladie, puisque celle-ci les touche indirectement.



Un **médecin** peut parler de la population et, comme il a rencontré plusieurs patients, peut aborder le sujet selon leurs points de vue.



BOÎTE À OUTILS DE LUTTE POUR LA CAUSE

Mettre à l'essai, apprendre, adapter

METTEZ LES ÉLÉMENTS ESSENTIELS DE VOTRE MESSAGE À L'ESSAI AUPRÈS DE VOTRE PUBLIC CIBLE, ET SOYEZ PRÊT À ACCUEILLIR LES COMMENTAIRES.

Gardez à l'esprit que les gens peuvent se montrer polis; tentez de créer un environnement qui favorise les réactions sincères. Considérez tous les commentaires comme étant de précieux renseignements. Gardez l'esprit ouvert, accueillez cet apprentissage et modulez votre approche en fonction des réactions et des commentaires reçus pour améliorer vos efforts de lutte pour la cause.
